

Chaîne de prière : prier pour la 'montagne' de la culture et des médias

Gebedsnetwerk.be, mai 2020
par Ignace Demaerel

Entre 'sept montagnes' de la société, cette 'montagne' contient plusieurs domaines interconnectés. Les mots sont : **culture et art, médias et presse, divertissement et sport.**

Culture et art

Le monde de la culture est très spacieux : **il englobe un très large éventail d'arts**, entre autres des arts graphiques (peinture, dessin, gravure...), des arts visuels (sculpture, modélisation...), littérature et art de la parole (romans, poésie, drame...), film et photographie (on réalise >500 000 films à travers le monde..., +1 000 000 documentaires et séries..), musique (tous genres : du classique au jazz, rock et heavy metal...), arts de la scène (théâtre, chorégraphie, danse...), tout ce qui touche au design (de presque tous les ustensiles), les textiles, tissage de tapis, dentelle, mode...), l'architecture (l'architecture d'intérieur, également), la bande dessinée et les dessins animés, les graffitis, les feux d'artifice, jeu de son et de lumière, la gastronomie..... et depuis la révolution numérique, s'ajoute encore tout l'art médiatique moderne (multimédia, installations audiovisuelles, web design...). Vous pouvez faire de l'art à partir de presque n'importe quoi, ou incorporer l'art dans tout: l'homme trouve constamment de nouveaux matériaux et techniques. Cette créativité infinie, le Créateur l'a mise en nous, parce qu'il est lui-même comme ça.



L'art vient de Dieu: Il a abondamment utilisé la beauté dans sa création : même Salomon n'était pas aussi joliment habillé qu'une simple fleur dans le champ (Matt. 6, 29) Dieu ordonna à Moïse de décorer magnifiquement le tabernacle, et il choisit Betsaleel : « Je l'ai rempli de l'Esprit de Dieu, de sagesse, de perspicacité, de connaissance et de toutes sortes d'artisanat.. » (Ex. 31:3). Dieu lui-même vit dans une beauté indicible et céleste (avec des rues en or translucide!). L'art peut nous toucher au plus profond de nos cœurs et **aider à ouvrir nos esprits à Dieu.**



Et pourtant : nous voyons beaucoup **de déformé** dans l'actuel monde des arts. Les limites sont constamment repoussées, le contenu aussi : **on abuse** de l'art à des fins lucratives ou perverses pour promouvoir les idées noires et le péché. Le monde de la culture est un monde libre (!) d'artistes qui se croient élevés d'eux-mêmes **au-dessus de la loi morale**: la drogue, l'alcool et l'amour libre y sont tout à fait normaux. Pour 'marquer', il faut se démarquer, donc choquer: abattre des vaches sacrées, une overdose de nudité de violence d'horreur et de sinistre. La sacro-sainte 'liberté de l'artiste' devient

une excuse pour l'indécence, le dénigrement, les insultes grossières et la promotion de la décadence. Les artistes utilisent parfois leur art pour lutter contre leurs propres 'démons' (et les lâcher de la sorte partout dans le monde). Dans sa pire forme, c'est une sous-culture (pensez Hollywood, par exemple) ; des gens snobs et vaniteux qui s'ensemencent les uns les autres. La culture **devient une idole** 'qui doit sauver le monde' : ils se donnent eux-mêmes l'auréole de 'prophètes et de prêtres' – pensez par exemple, à des



expressions telles que 'pape de la mode' ou 'temple de l'art'. On dépense parfois des sommes absurdes pour un tel art. Ce qui à son tour fait régner le commerce (le mammon), et que, par exemple, la femme est exploitée (et humiliée) en tant qu'objet de luxure. Le simple fait de montrer le péché est souvent déjà une promotion cachée de celui-ci. On ne peut certainement pas mettre le monde entier de l'art dans le même panier: heureusement, il y a aussi beaucoup de beauté sans agenda immoral (par exemple Steven Spielberg). Et on trouve aussi de belles productions dans la sphère chrétienne. Mais ceux qui se tiennent sur le 'sommet' de la montagne et crient le plus fort, appartiennent généralement camp des 'extrêmes'. Aux yeux de Dieu, le but ne sanctifie pas les moyens: l'art n'est pas au-dessus des lois morales. L'art peut ouvrir nos esprits à Dieu, mais aussi aux ténèbres ! Les films, par exemple, t'influencent plus que tu ne le penses!

En Belgique, **la compétence** culturelle incombe aux communautés : pour la Communauté Flamande, le ministre-président, Jan Jambon (N-VA); pour la communauté Wallonie de Bénédicte Linard (Ecolo); à Bruxelles Pascal Smet (sp.a) et Rudi Vervoort (PS). Le subside annuel de la Communauté flamande s'élève à 508 millions (1,11%). Mais le gouvernement fédéral conserve encore certaines institutions culturelles (La Monnaie, Bozar, et tous les musées royaux).

Priez pour :

- Pour des artistes intègres qui produisent de la beauté dans tous les secteurs des arts
- Que l'art glorifie de nouveau Dieu et respecte sa création
- Que ceux qui abusent de l'art soient écartés
- Que les décideurs discernent ce et qui ; ils subsidient, avec sagesse : qu'ils ne craignent pas de jeter les 'pommes pourries'
- Que le monde de l'art s'ouvre à la dimension spirituelle, aux besoins spirituels de l'homme: que Dieu et la foi ne soient plus des tabous
- Que les 'influenceurs' sur cette montagne rencontrent Dieu, ou du moins qu'ils aient du respect pour Lui
- Pour des artistes croyants qui produisent sans honte de l'art chrétien au plus haut niveau (par exemple des films), et que ceux-ci soient vus

Médias et presse, divertissement et sports

Les médias également couvrent un **très large domaine**: journaux et magazines, canaux de radio et de télévision (publiques, commerciales, régionales, locales), médias sociaux (Facebook...), sites web et blogs, toutes sortes de documentaires :le monde bigarré des journalistes, des rédacteurs, des agences de presse et des blogueurs. Les médias sont de plus en plus internationaux, donc moins clairs et **plus difficiles à contrôler**.



Les médias se vantent d'être 'éducateurs populaires' et émancipateurs, révélant **la vérité 'objective'** (par exemple dans les scandales : le monde entier du journalisme d'investigation), faisant entendre une voix critique (certainement dans les dictatures), exerçant un 'contrôle' de la politique. Ce n'est pas pour rien qu'on les appelle **le 'quatrième pouvoir'** (à côté des trois de la politique): comme aucun autre, ils influencent les opinions de gens. Les détenteurs du pouvoir comprennent très bien que celui qui contrôle les médias conduit les opinions: voilà pourquoi il y a tant de conflits politiques autour des médias (et c'est la première chose que les dictateurs font, prendre le contrôle des médias). Les médias peuvent fabriquer ou casser un politicien. Mais ils ne sont pas démocratiquement élus, et eux-mêmes ne tolèrent pas que leur liberté soit restreinte.

Les médias peuvent en effet apporter de belles émissions, des documentaires éducatifs, exposer un art magnifique (films...). Mais comme partout ailleurs, **l'abus et le déséquilibre** sont possibles ici aussi. 'Objectivité et neutralité' ne coexistent pas. Ça devient problématique quand ils suggèrent que oui. C'est l'éternel problème d'une information fautive ou à sens unique. Et pire encore: l'influence consciente exercée via les bots et le piratage, les fausses nouvelles, etc. Les soi-disant 'rapportage et l'éducation' objectifs se transforment en manipulation ou de lavage de cerveau. Ça arrive très subtilement: la façon dont vous dites les choses, ce que vous ne dites pas, à qui vous donnez ou ne donnez pas le micro... C'est effarant de voir comment les médias **contrôlent nos opinions**, 'masser', envoyer, sans que nous nous en apercevions (tout comme la publicité). Les médias mainstream (grand public) sont en fait gérés par des entreprises (grandes sociétés) qui ont une couleur politique ou idéologique. On entend souvent la critique dire qu'ils sont entre les mains 'd'intellectuels de gauche' qui eux-mêmes se considèrent très ouverts d'esprit et tolérants, mais elles appliquent également la censure: ce qui (selon leurs normes) n'est pas **'politiquement correct'**, est rendu suspect ou réduit au silence (on n'entend par exemple, jamais une seule critique sur le mouvement *LGBT (lesbiennes, gays, bisexuels et transgenres)*). Il y a aussi une bataille constante autour de la chaîne de diffusion de service public pour voir qui peut lui donner sa couleur politique. Les médias commerciaux, quant à eux sont **dictés par le mammon**: Il faut que ça rapporte (les chiffres d'audience!) et donc les gens offrent ce qu'ils désirent! Le



monde de **la publicité** est encore entièrement à part dans celui-ci: en permanence, des milliers de professionnels se concentrent à jouer délibérément sur nos sentiments et nos désirs: voilà une affaire qui brasse sur des milliards de dollars. La force d'attraction du commerce attire le scoop et le populisme au premier plan et les médias s'enfoncent en direction des paparazzi et de la presse de caniveau. Le **porno** est également très présent et carrément problématique, d'autant plus depuis que les médias digitaux mettent tout à portée de main.

La relation entre la religion et les médias n'est pas simple. Dans notre culture postmoderne, tout doit être prétendument **séculier**, sans religion (par exemple, les 'émissions par des tiers' sur la VRT ont été abolies). On n'aborde que rarement le sujet de Dieu et la foi, on les réduit au silence.

Sont compétents pour la Flandre, le ministre Benjamin Dalle (CD&V) et pour la Wallonie Bénédicte Linard (Ecolo).



Un petit monde à part au sein des médias est celui du **divertissement**, il est aussi devenu entretemps une énorme industrie. Le premier objectif est la détente et le divertissement, tels que shows, quizz, programmes de jeu, séries... Cela peut être de haute qualité, humoristique et instructif, mais parfois aussi vulgaire et bas. 'A-musement' signifie littéralement : 'sans muse' (inspiration). Ça devient souvent passe-temps sans intérêt. D'où la citation: « Si 'tuer le temps' devait être considéré comme meurtre, la TV serait le plus grand meurtrier de masse de tous les temps. »

Une autre partie de ceci est **le monde du sport**. Celui-ci a aussi évolué de jeu inoffensif et de relaxation saine vers une industrie dans laquelle l'argent en masse est toujours plus prédominant. Avec toutes les conséquences qui en découlent: corruption, scandales, dopage, montants astronomiques absurdes pour les joueurs, petite sphère à connotation religieuse (dieux du football, dieux du cyclisme...). Mais le monde du sport est aussi parfois l'occasion pour les athlètes chrétiens de haut niveau de témoigner de leur foi devant un large public.

Sont compétents pour la Flandre : Ben Weyts (N-VA) et pour la Wallonie : Valérie Glatigny (MR). Pour Bruxelles, dix-neuf communes : Pascal Smet (SP-A) en Nawal Ben Hamou (PS).

Priez pour :

- Des journalistes et rédacteurs intègres avec des normes morales saines, ayant plus d'amour pour la vérité que pour la sensation, et respectent Dieu et la foi.
- Priez pour les influenceurs sur cette 'montagne', le top qui fixe le cap: que Dieu élève les bonnes personnes et fasse tomber les autres.
- Pour des voix fortes qui osent dénoncer ouvertement les abus
- Pour les décideurs, les ministres : pour une politique ouverte, transparente et équilibrée
- Pour une nouvelle ouverture à Dieu et à la religion, pour des normes et des valeurs, que le monde se rende compte que les valeurs chrétiennes ont fait la grandeur de l'Europe
- Que les gens apprennent à regarder la télévision et les médias de façon critique (les chrétiens en priorité)

- Pour les médias et les initiatives chrétiens: qu'ils trouvent assez de personnel et de financement, et s'ouvrent l'accès aux canaux (cite concrètement les personnes ou les initiatives que tu connais)
- Que de plus en plus de chrétiens aient l'occasion de témoigner dans le monde du sport
- Que l'industrie des loisirs ne sombre pas, pour des raisons d'argent, dans des pratiques vulgaires et immorales